

Anleitung und Feldbeschreibung für die Produktliste (Exportdatei)

auf www.guentiger.de und www.preissuchmaschine.de

Um bei uns mitzumachen, registrieren Sie sich einfach über unser [Anmeldeformular](#). Sie erhalten anschließend weitere Informationen von uns.

Nach der Registrierung übertragen Sie Ihre Angebotsdaten über eine Exportdatei (zum Beispiel CSV, TXT, XML). Darüber steuern Sie, welche Angebote eingelesen und auf unserem Preisvergleich angezeigt werden sollen. Um anschließend Ihre Angebote aktuell zu halten, finden regelmäßig Synchronisierungen Ihrer Datei statt. Um Fehler oder falsche Zuordnungen zu vermeiden, ist es daher wichtig, die Spalten mit den richtigen Informationen zum Produkt anzulegen. Im Folgenden sind die wichtigsten Punkte zusammengestellt.

Sollten Fragen bestehen, kontaktieren Sie uns gern per Mail oder rufen Sie uns an. Erreichbar sind wir Montag bis Freitag von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr.



shop@guentiger.de

T.: 040-319796-30

Wir wünschen viel Erfolg!

Ihr guentiger.de-Team

Was ist eine Produktdatei?

Die Produktdatei wird oft auch "Datenfeed" genannt und enthält alle Angaben, um Ihre Produkte zu listen. Ihre Produktdatei besteht aus so vielen Zeilen, wie Sie Produkte haben, sprich pro Zeile jeweils ein Produkt. Jede Spalte enthält weitere Angaben zu Ihrem Produkt, zum Beispiel den Produktnamen, die Artikelnummer und den Preis. In der Regel verfügen Händler mit beträchtlichen Mengen an Produkten über technische Möglichkeiten, Ihre Dateien automatisch durch kommerzielle Programme (Export-Module) zu exportieren.

Welche Produktdateiformate werden unterstützt?

Es werden drei gängige Dateiformate unterstützt:

1. Durch Komma oder Semikolon (auch: Trennzeichen) getrennte Werte → (.CSV)
2. Durch Tabstopp getrennte Werte → (.TSV)
3. Durch senkrechten Strich (Pipe-Zeichen) getrennte Werte

Was passiert, wenn ich keine Teilenummern des Herstellers oder EAN-Nummern habe?

Wichtig ist, dass wir mindestens eine aussagekräftige Produktbezeichnung benötigen, am besten in Verbindung mit dem Hersteller- bzw. Markennamen, um eine automatische Zuordnung vornehmen zu können.

Welche Attribute sind für die Zuordnung Ihrer Produkte geeignet?

Jedes Produkt wird durch ein eindeutiges ID-Attribut zugeordnet. Es können mehrere Produktattribute für die Zuordnung angegeben werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass sie jeweils in eine eigene Spalte aufgenommen werden. Also wichtig sind mindestens ein Attribut und das gern in Verbindung mit dem Händler- bzw. Markennamen.

Was ist bei der Feldbeschreibung in den Spalten zu beachten?

Die Grundregel ist: Pro Zeile wird ein Produkt gelistet und in den Spalten sind jeweils die Eigenschaften zum Produkt, wie Preisangabe, Produktbeschreibung, Versandkosten oder Bilder.

Folgende Informationen sind zwingend bzw. optional. Bitte beachten Sie, dass Apothekenprodukte, Kontaktlinsen, Reifen und Großelektrogeräte zusätzliche Anforderungen haben.

Spaltenname	Preisvergleich	Google PLA	Beschreibung
Bestellnummer / Artikel ID (Order-Number)	Empfohlen	Notwendig	Artikel-ID oder Bestellnummer für die eindeutige Identifizierung Ihrer Produkte.
	Begrenzung: Max 50 Zeichen Beispiel: GT-23454		Hinweis: Ist diese nicht vorhanden muss Ihr Produkt anhand anderer Kriterien eindeutig identifiziert werden und es kann zu Problemen beim Import kommen.
EAN / UPC / GTIN	Empfohlen	Notwendig	Angabe der EAN / GTIN des Produktes. Sie stellt eine <i>international</i> eindeutige Produktkennzeichnung für Handelsartikel dar und besteht aus 8, 12 oder 13 Ziffern. Sie können die EAN / GTIN direkt vom Hersteller oder Großhändler erfragen bzw. als Hersteller diese beantragen.
	Begrenzung: 8-13 numerische Zeichen Unterstützte Werte:		European Article Number (EAN)

	UPC / GTIN-12 EAN-8 / GTIN-8 EAN-13 / GTIN-13 ISBN (für Bücher) im ISBN-13-Format Beispiel: 5901234123457		Global Trade Item Number (GTIN) Universal Product Code (UPC) Hinweis: Die Angabe hilft bei der Zuordnung und Suche Ihrer Produkte.
Hersteller (Manufacturer - MFR)	Empfohlen Begrenzung: Max 100 Zeichen	Notwendig Begrenzung: Max 70 Zeichen	Der Hersteller ist die Marke des Produktes (Markenname) und spielt für die Suche im Preisvergleich eine wichtige Rolle. Bitte nennen Sie uns die Markennamen sowie die Hersteller-Nummer in getrennten Spalten. So kann die Hersteller-Marke automatisch an den Anfang der Produktbezeichnung gelistet werden. Die Hersteller-Nummer wird vom Hersteller des Artikels vergeben. Zulässig: ACME Corp. Nicht zulässig: ACME Corp. Luxus-Kinderwagen Bitte Hersteller und die Teilenummer immer in separaten Spalten angeben.
Hersteller Teilenummer (Manufacturer Part Number - MPN)	Empfohlen Begrenzung: Max 100 Zeichen	Notwendig Begrenzung: Max 70 Zeichen	Die Teilenummer ist ein vom <i>Hersteller</i> für das Produkt festgelegter Code. Mit Hilfe der Teilenummer, kombiniert mit dem Namen des Herstellers, können Ihre Produkte mit dem Preisvergleich-Katalog synchronisiert werden. Zulässig: AN01-B Nicht zulässig: ACME AN01-B Auch hier gilt, Teilenummer und Hersteller gehören in eigene Spalten. Verwenden Sie für jeden Artikel die richtige MPN. Normalerweise gibt es für jede Variante eines Artikels (z.B. unterschiedliche Farben oder Größen) eine eigene MPN. Achten Sie daher darauf, den richtigen Wert anzugeben. Ausgenommen davon sind unterschiedliche Größen bei Bekleidungsartikeln. Oft haben hier alle Größen dieselbe MPN.
PZN	Notwendig (wenn verfügbar)	Notwendig (wenn verfügbar)	Die Pharmazentralnummer (PZN) ist ein in Deutschland bundeseinheitlicher Identifikationsschlüssel für Arzneimittel, Medizinprodukte und andere sonstige apothekenübliche Produkte.
	Begrenzung: 8 numerische Zeichen		
Produktname (Product Name)	Notwendig Begrenzung: Max 500 Zeichen	Notwendig Begrenzung: Max 150 Zeichen	Bezeichnung Ihres Produktes. Für eine optimale Anzeige auf der Webseite empfehlen wir eine Länge von 75 – 135 Zeichen. Erfassen Sie keine Herstellernamen (werden automatisch angezeigt). Verzichten Sie auf Formulierungen wie "unter unseren Kosten", "Bestpreis", "Bonus", "brandneu", "kostenlos", "auf Lager", "Mindestkauf", "jetzt bestellen", "Rabatt", "instandgesetzt", "Garantie" etc. Zulässig: Luxus-Kinderwagen Nicht zulässig: ACME Corp. Luxus-Kinderwagen Nicht zulässig: Tiefpreis!!! **BILLIG** Kinderwagen!
Beschreibung (Description)	Empfohlen	Notwendig Begrenzung: Max 5000 Zeichen	Geben Sie nur Informationen über den Artikel an. Geben Sie keine Links zu Ihrem Geschäft, Verkaufsinformationen oder Details über Mitbewerber, andere Artikel oder Zubehör an. Geben Sie keinen Werbetext wie "Kostenloser Versand" an und verzichten Sie auf durchgängige Großschreibung und fremdsprachige Zeichen aus Effekthascherei. Es wird empfohlen, für die Beschreibung 165-200 Zeichen zu verwenden, welche auf den Suchseiten dargestellt werden. Schreiben Sie den Text hintereinander ohne Absätze und fügen Sie für die Beschreibung keine neuen Zeilen ein.

			<p>Zulässig: Der ACME Luxus-Kinderwagen ist hervorragend dafür geeignet, Kinder angenehm zu schieben.</p> <p>Nicht zulässig: Der ACME Luxus-Kinderwagen kann per Kurier für €19,95 zugestellt werden. Wiedereinlagerungsgebühr: 10%.</p> <p>Nicht zulässig: ACME Luxus-Kinderwagen Kinder <i>komfortabel schieben</i>.</p>
Preis (brutto) (Price)	Notwendig	Notwendig	<p>Der Preis Ihres Produktes sollte ohne zusätzlichen Text angegeben werden. Es können wahlweise Punkt und Komma verwendet werden. Achten Sie jedoch auf eine <u>einheitliche</u> Darstellung Ihrer Preise (Produktpreis, Versandkosten). Punkte für die 1.000er Darstellung sind erlaubt, jedoch muss dann das Komma für das Dezimaltrennzeichen benutzt werden. Es werden verschiedene Formate akzeptiert.</p> <p>Zulässig: € 49,99; 49,99; €49,99; 49,99€; 49,99 €</p> <p>Nicht zulässig: € 49,99 + Versandkosten, 0 €</p>
Klar-URL / Link Click-Out-URL	Notwendig	Notwendig	<p>Die URL ist der Link zu Ihrem Artikel in Ihrem Online-Shop, auf der das entsprechende Produkt verkauft wird. Verwenden Sie hierfür bitte die vollständige URL beginnend mit https://. Linken Sie nicht zur Hauptseite Ihrer Website, sondern nehmen Sie die Seite, auf der das Produkt erworben werden kann. Gibt es Produktvarianten, sollte diese auch in Ihrem Shop bereits ausgewählt sein.</p> <p>Bitte nennen Sie uns nach Möglichkeit die <u>direkten Klar-URLs</u>, gern zusätzlich zu den häufig vorhandenen maskierten <u>Redirects</u> für das Tracking. Wie immer, in einer eigenen Spalte angeben. Bitte ausschließlich SSL-Verschlüsselte URLs verwenden.</p> <p>Zulässig: https://www.ihrewebsite.de/produkte/kinderwagen.html</p> <p>Nicht zulässig: www.ihrewebsite.de/</p>
Produkt URL (Product-URL)	Begrenzung: Max 2000 Zeichen		
Bild-URL / Link (Image URL)	Empfohlen	Notwendig	<p>Die Bild-URL ist der Link des Fotos Ihres Produktes. Verlinken Sie direkt zu dem Bild, nicht zu der Seite, auf der sich das Bild befindet. Bilder mit weißem Hintergrund werden vom Besucher bevorzugt. Auch hier gilt: Bitte nur SSL-Verschlüsselte URLs verwenden.</p> <p>Zulässig: https://www.example.com/image1.jpg</p> <p>Nicht zulässig: Firmenlogos, Werbetexte oder Bilder in Form von "Bild nicht gefunden"</p> <p>Die Mindestmaße sind 100x100 Pixel – max. 180x180 Pixel.</p>
	Begrenzung: Max 2000 Zeichen Unterstützte Werte: GIF (.gif) / JPEG (.jpg/.jpeg) / PNG (.png), BMP (.bmp) / TIFF (.tif/.tiff)		
Mobile-URL / Link (Mobile URL)	Nur Google PLA	Optional	<p>Die spezielle Zielseite für Mobilgeräte, wenn Sie unterschiedliche URLs für Zugriffe über Mobilgeräte und Desktop-Computer haben.</p> <p>Wenn Sie neben dem Attribut Produkt-Link nur das Attribut Mobiler-Link einreichen, werden alle Nutzer von Mobilgeräten zu der Zielseite weitergeleitet, die mit dem Attribut Mobile-Link angegeben wurde.</p>
	Begrenzung: Max 2000 Zeichen		
Kategorie-Pfad / Produkttyp (Category / Producttype)	Optional	Optional	<p>Nennen Sie uns den Kategorie-Pfad, ausgehend von der Hauptkategorie, in welcher der Artikel im Shop geführt wird. Verzichten Sie hier auf Hersteller- oder Modellangaben.</p>
	Beispiele: Arzneimittel > Allergie und Heuschnupfen > Heuschnupfen Computer > Drucker > 3D-Drucker		
Lieferzeit (Delivery Time)	Empfohlen	Notwendig	<p>Verwenden Sie ausschließlich Lieferzeiten in Werktagen. Angaben wie "versandfertig", "lieferbar", "in der Regel" oder "voraussichtlich" sind gesetzlich nicht mehr zulässig.</p> <p>"Lagernd", "ab Lager" oder "am Lager" sind unzulässig, da sie keinen Aufschluss auf die Lieferzeit geben. Sie können den Lagerstatus in einer separaten Spalte angeben.</p>
	Begrenzung: Max 80 Zeichen Beispiele: Lieferzeit x Tag(en) Lieferzeit x Woche(n)		

	Lieferung in 1-3 Werktagen										
Lagerstatus (Availability)	Nur Google PLA	Notwendig	Dies ist der Status der Ware in Ihrem Warenhaus.								
	Begrenzung: Max 80 Zeichen Beispiele Auf Lager - in stock Nicht auf Lager - out of stock Vorbestellbar - preorder Nachbestellt - backorder										
Standardversand (Ground Shipping)	Empfohlen	Notwendig	Geben Sie hier einen Wert in Euro ein, um diesen Wert neben Ihren Produkt-Angeboten auf unserem Preisvergleich anzuzeigen. Bei einem kostenlosen Versand verwenden Sie bitte den Wert „0“. Denken sie an eine einheitliche Darstellung der Preisangabe (Produktpreis, Versandkosten). Zulässig: € 3,50; 3,50; €3,50; 3,50€; 3,50 € Nicht zulässig: €49,99 + Versandkosten								
	Begrenzung: Max 800 Zeichen										
Energieeffizienzklasse (Energy Efficiency Class)	Notwendig (wenn verfügbar)	Notwendig (wenn verfügbar)	Die Angabe ist bei kennzeichnungspflichtigen Artikeln wie Großelektrogeräten verpflichtend. (A-G) Dies trifft zum Beispiel auf folgende Arten von Artikeln zu: Kühlschränke, Gefriergeräte, Waschmaschinen, Wäschetrockner, Wäschetrockner, Vorrichtungen zur Weinlagerung, Geschirrspüler, Öfen, Heißwasserboiler, Geräte zur Heißwasserspeicherung, Klimaanlage, elektrische Leuchten, Leuchten, Fernsehgeräte.								
	Begrenzung: Max 150 Zeichen Beispiele: A,B etc. (Skala A-G)										
Maß für Grundpreis (Unit Pricing Measure)	Notwendig (wenn verfügbar)	Notwendig (wenn verfügbar)	Die Menge der Verkaufseinheit zur Berechnung des Grundpreises. Die Angabe ist bei kennzeichnungspflichtigen Artikeln, insbesondere bei Arzneimitteln, verpflichtend. Empfohlen werden folgende Angaben in getrennten Spalten. Bitte achten Sie auf eine einheitliche Mengenangabe (ml, l, cm, mm). Mittels des Einheitsmaßes (welches in einer separaten Spalte übermittelt werden sollte) und des Preises wird der Grundpreis dann berechnet: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Preis</td> <td style="text-align: right;">32,15 €</td> </tr> <tr> <td>Maß für Grundpreis</td> <td style="text-align: right;">0,5 l</td> </tr> <tr> <td>Einheitsmaß für Grundpreis</td> <td style="text-align: right;">1 l</td> </tr> <tr> <td>Grundpreis</td> <td style="text-align: right;">64,30 € / 1 l</td> </tr> </table> Hinweis: Sie können uns auch den „berechneten“ Grundpreis übermitteln, z.B. „64,30 € / 1 l“	Preis	32,15 €	Maß für Grundpreis	0,5 l	Einheitsmaß für Grundpreis	1 l	Grundpreis	64,30 € / 1 l
	Preis	32,15 €									
Maß für Grundpreis	0,5 l										
Einheitsmaß für Grundpreis	1 l										
Grundpreis	64,30 € / 1 l										
Unterstützte Werte: lb / mg / kg / t ml / cl / l / cbm / m³ / m3 cm / m / km / in / ft / yd ct / stk / st Beispiele: 100 ml 0,5 l											
Einheitsmaß für Grundpreis (Unit Pricing Base Measure)	Notwendig (wenn verfügbar)	Notwendig (wenn verfügbar)	Die Einheit auf die der Grundpreis angezeigt werden soll. Die Angabe ist bei kennzeichnungspflichtigen Artikeln, insbesondere bei Arzneimitteln, verpflichtend. Empfohlen werden folgende Angaben in getrennten Spalten. Bitte achten Sie auf eine einheitliche Mengenangabe (ml, l, cm, mm). Hinweis: Sie können uns auch den „berechneten“ Grundpreis übermitteln, z.B. „64,30 € / 1 l“								
	Beispiel: 1 l										
Altersgruppe (Age Group)	Nur Google PLA	Notwendig (wenn verfügbar)	Die Altersgruppe, die auf den Artikel zutrifft. In der Regel notwendig bei Kleidung.								
	Unterstützte Werte: Neugeborene / newborn Säuglinge / infant Kleinkinder / toddler Kinder / kids Erwachsene / adult										

Reifentyp / Reifensaison / Reifenmaße (Tire Typ / Tire Saison / Tire Size)	Notwendig (wenn verfügbar)	Notwendig (wenn verfügbar)	Folgende Angaben sind bei Reifen zusätzlich notwendig. Reifentyp: PKW, LKW, Motorrad, LLKW Reifensaison: Sommer, Winter, Ganzjahresreifen Reifengröße: 255/45
	Beispiel: Goodyear UltraGrip Performance GEN-1 (255/45 R18 95V XL, PKW Winterreifen)		
Material (Material)	Nur Google PLA	Notwendig (wenn verfügbar) Begrenzung: Max 200 Zeichen	Der Stoff oder das Material Ihres Produkts. Um mehrere Materialien für ein einzelnes Produkt und nicht für Varianten anzugeben, fügen Sie ein Primärmaterial und bis zu zwei Sekundärmaterialien hinzu, die durch einen Schrägstrich / getrennt sind. Schreiben Sie nicht BaumwollePolyesterElastan, sondern Baumwolle/Polyester/Elastan
Farbe (Color)	Nur Google PLA	Notwendig (wenn verfügbar) Begrenzung: Max 100 Zeichen	Für alle Bekleidungsartikel in Feeds, die auf die Zielländer Brasilien, Deutschland, Frankreich, Japan, USA und Vereinigtes Königreich ausgerichtet sind, sowie alle Artikel, die in unterschiedlichen Farben verfügbar sind.
Geschlecht (Gender)	Nur Google PLA	Notwendig (wenn verfügbar)	Das Geschlecht, für das Ihr Produkt bestimmt ist. Bei einigen Kategorien wie unter Bekleidung & Accessoires, z.B. Schnürsenkel oder Uhrenarmbänder, wird dieses Attribut lediglich empfohlen.
	Unterstützte Werte: Female / Damen / Frauen / Ladies / Girl / Női / Lány / Dames / Mädchen Male / Herren / Men / Männer / Boy / Férfi / Fiú / Heren / Jungen Unisex / Kinder / Baby		
Größe (Size)	Nur Google PLA	Notwendig (wenn verfügbar) Begrenzung: Max 100 Zeichen	Die Größe Ihres Produkts für alle Bekleidungsartikel in den Produktkategorien Bekleidung & Accessoires. Für Schuhe sowie für alle Produkte, die in unterschiedlichen Größen erhältlich sind.

Wie verwende ich Kommas in der Überschrift oder Beschreibung meines Produktes, wenn ich eine CSV-Datei (komma-getrennte Werte) einreiche?

Wenn Sie eine CSV-Datei einreichen und Sie Kommas in den Überschriften, Beschreibungen oder anderen Spalten verwenden möchten, müssen Sie den Inhalt mit Anführungszeichen abgrenzen. HINWEIS: Bitte beachten Sie, dass wir nur das folgende Format für die Anführungszeichen akzeptieren können: “...” (doppelte Anführungszeichen, englisches Format).

Im Folgenden einige Beispiele:

- Einfache Werte brauchen keine Anführungszeichen: TV, Panasonic, HD-Plasma-Fernseher
- Felder, bei denen Begrenzungszeichen eingebaut sind (in diesem Beispiel zwei Kommas), müssen mit Anführungszeichen umschlossen werden:
TV, Panasonic, “HD-Plasma, 16:9 Widescreen, 1024 x 768 pixel”
- Felder mit Zeichen, die eine neue Zeile einleiten, müssen mit Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, “1080p Plasma HDTV mit eingebautem over-the-air HD-Tuner und CableCARD-Slot”

- d) Bei Feldern, die selbst Anführungszeichen beinhalten, muss der Inhalt mit Anführungszeichen umschlossen und die Anführungszeichen im Inhalt mit weiteren Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, "HD-Plasma, ""Wow"", 16:9 Widescreen"
- e) Führende und abschließende Leerzeichen, die erhalten bleiben sollen, müssen mit Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, " HD-Plasma "